

T.C
ÇINARCIK BELEDİYESİ

**Kamuya Açık Alanlarda İlan, Reklam, Tabela ve Ticari Araçlarda Reklam Bulundurma
Hakkında Yönetmelik**

BİRİNCİ BÖLÜM

AMAÇ ve KAMPAM

MADDE 1- Bu yönetmelik Çınarcık Belediyesi sınıır ve mücavir alanlar içerisinde ilan, reklam ve tanıtım amacıyla konulan pano, tanıtıcı levha (Tabela) ve benzerlerinin yol açtığı görüntü kirliliğini ortadan kaldırmaya, reklam asma ve ticari tabela kullanımını düzenlemeyi, işyerlerinin önünde çekme mesafelerinde, kaldırım ve kamu kullanım alanlarında oluşturulan her türlü sabit gölgelik ve benzeri yapıları yapan veya yaptıran gerçek veya tüzel kişilerle kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda buldukları esasları ve ticari araçlarda reklam bulundurulmasını belirlemeyi amaçlar.

HUKUKİ DAYANAK

MADDE 2 – (1) Bu Yönetmelik 13/10/1983 tarihli ve 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanununun 26 ncı maddesine, 3/7/2005 tarihli ve 5393 sayılı Belediye Kanununun 15 ve 59 uncu maddelerine ve 06/08/2011 tarih ve 28017 sayılı Resmi Gazetede Yayımlanan Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmelik, 7/11/1996 tarihli ve 4207 sayılı Tütün Ürünlerinin Zararlarının Önlenmesi ve Kontrolü Hakkında Kanuna 3194 Sayılı İmar Kanunu,775 Sayılı Gecekondu Kanunu,2872 Sayılı Çevre Kanunu,2863 -3386 Sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu,5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu 5236 Sayılı Kabahatler Kanunu,5237-5377 Sayılı Türk Ceza Kanunu ve bu kanunlar ile ilgili uygulama yönetmelikleri ile diğer ilgili mevzuat hükümlerinin belediyelerin yetki, görev ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

TANIMLAR

MADDE 3- Bu Yönetmelikte;

Belediye: Çınarcık Belediyesi'ni

Mükellef: İlan ve reklam vergisini Mükellefi olarak Belediyede kayıtlı gerçek veya tüzel kişilere,

Kent İçi: Belediye sınırları ve Mücavir alan sınırları içinde kalan alanı, ifade eder.

İlan: Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme elemanlarını,

İlan Panosu (Levhası) : Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme elemanlarının asıldığı sergilendiği alanları,

Reklam: İnsanları gönüllü olarak belirli bir davranışta bulunmaya ikna etmek, belirli bir düşünceye yöneltmek, dikkatleri belirli bir ürüne, hizmete, fikir yada kuruluşa çekmeye çalışmak, onunla ilgili bilgi vermek, ona ilişkin görüş ve tutumlarını değiştirmelerine veya belirli bir görüşü yada tutumu benimsemelerini sağlamak amacıyla oluşturulan iletim araçlarından yer yada süre satın almak yoluyla sergilenen veya başka biçimlerde çoğaltılıp dağıtılan ve bir ücret karşılığında oluşturulduğu belli olan duyuru.

Reklam Panosu : Reklam elemanlarının asıldığı veya sergilendiği alanları,

Reklam Tabelası : Işıklı veya ışısız reklam amaçlı konulan reklam levhalar,

Tanıtım : Bir kimsenin veya kuruluşun tanınmasını sağlamak amacı ile faaliyet gösterdiği alanda yapılan uygulamaların,

Tanıtım Panosu: kent mobilyası niteliği taşıyan gece ve gündüz estetik görüntüsü olan ışıklı veya ışısız tanıtım elemanlarını,

Direkli Tanıtım panosu (Totem) : Kare veya yuvarlak kesitli direk üzerine montajı yapılmış ışıklı veya ışısız tabelaları,

Tanıtım Tabelası : Bina cephelerine ışıklı veya ışısız tanıtım amaçlı konulacak uygulamaları,

Mega vizyon : Dev ekran animasyon panolarını,

KİOKS : Bilgi bankalarını,

Pissa pano : kalın boru üzerinde büyük dörtgen panoları,

Raket Pano :tek direk üzerine monteli, içten aydınlatmalı ve çift taraflı kullanılan panoları,

Vinyl : Klasik vinileri (PVC kaplama),

Postermatik : Hareketli reklam sistemlerini,

Cam grafiği : Cam üzerine yapılan, kumlama, taşlama v.b. gibi panoları,

Reklam Veren : Ürettiği yada pazarladığı ürünün, hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını arttırmak veya imaj oluşturup güçlendirmek amacıyla hazırladığı, içinde firmasının veya ürün hizmet markasının yer aldığı reklamları yayımlatmak, dağıtmak veya başka yollarla sergilemek üzere bedel ödeyen gerçek veya tüzel kişiyi,

Reklam kuruluşu : Reklamı hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının veya her türlü reklam taşıyan aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişiyi,

Reklamcı (Reklam Ajansı) : Reklam verenin reklamlarını duyduğu ihtiyaç doğrultusunda ve onun onaylayacağı biçimde hazırlayan ve reklam veren adına yayınlanmasına aracılık eden, yöneten, bu hizmet karşılığında iş başına belli bir ücret yada reklam verenin medya harcamaları ve reklam yapım giderleri üzerinden komisyon alan gerçek veya tüzel kişiyi,

Reklam Alanları :Her türlü reklam unsurunun konulup, asılabildiği hareketli veya hareketsiz alanları,

İlgili Belediye : Çınarcık Belediyesi'ni, ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

UYGULAMA ELAMANLARI:

MADDE 4- Reklam, İlan ve Tanıtım Elemanları,

1.Reklam Elemanları

a) Sabit Reklam Asma Elemanları (Panolar):

Çınarcık Belediyesinin belirlediği ölçülerde kullanılan, düzenli sabit açık hava reklam panoları, afiş panosu, elektronik panolar, reklam kuleleri, pissa pano, raket pano, afiş değiştirici pano, ışıklı afiş panosu, dıştan aydınlatmalı afiş panosu, hareketli reklam sistemleri, Belediye otobüsü, halk otobüsü ve dolmuş duraklarındaki reklam panoları, bilgi bankaları, bilgisayar destekli reklam ve uygulama sistemleri, çoklu reklam sistemleri, bez-kağıt afiş asma elemanları, cam grafiği, ışık kaynağından yapılan reklamlar, vinyl v.b. gibi kapsar.

b) Hareketli reklam asma elemanları :

Toplu taşıma araçları ve ticari araçlar üzerindeki reklam elemanlarını kapsar.

2. İlan Elemanları :

İlan panoları, el ilanları, kağıt afiş ve bez afişleri kapsar.

3. Tanıtım Elemanları :

Tanıtım panosu, tanıtım tabelası, cam grafiği, vinyl, kutu harf, bez afiş asma elemanları ve benzerlerini kapsar.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

KULLANIM ALANLARI VE YERLERİ:

MADDE 5- Belediye sınırları ve mücavir alanları içerisinde kullanılacak reklam alan ve yerleri şunlardır.

a)Binalara konulan reklam ve tanıtıcı levhalar:

Binanın cepheleri, çatıları ile bahçe ve bahçe duvarlarına konan reklam panoları ve levhaları kapsar.

b)Boş alan ve arsalar:

İnşaat alanı, açık depo veya ardiye, açık alanlı imalathane ve benzeri biçimde kullanılan veya tümüyle boş tutulan yerlerdir.

c) Ortak kamu kullanım alanları:

Yollar, Meydanlar, yeşil alanlar, yaya kaldırımları, yaya-taşıt, pazaryerleri, açık otoparklar, kavşak düzenlemeleri ve umumun hizmetinde olan elektrik direkleri ile benzeri alanlardır.

d) Araçlara ve duraklara konan reklamlar:

Şehir içinde ticari amaçlı yük ve yolcu taşımacılığı yapılan taksi otomobili,dolmuş otomobili,kiralık otomobil,kiralık minibüs,minibüs,otobüs ve kapalı kasa kamyonet araçların içi ve dış yüzeyleri ile duraklarındaki reklamları kapsar.

e) Yukarıda belirtilenlerin dışındaki alanlar ve yerler:

Stadyum,spor sahaları,eğlence yerleri ve benzeri alanlardaki ilan ve reklamlar ile sesli reklamlar,el ilanları,büfeler,parklar,kent mobilyaları,havadan yapılan reklamlar,İNŞAAT elemanları,karayolu geçimlerindeki tabelalar,altyapı elemanları,ikmal istasyonları,resmi kurumlara ait tabelalar ve tenteleri v.b.alan ve yerleri kapsar.

REKLAM ALANLARI ve YERLERİNDE UYGULAMA ESASLARI:

MADDE 6: Sabit reklam ve tüm ilan elemanlarının uygulanması aşağıdaki esaslar dâhilinde yapılır;

6.1. Sabit Reklam Alanları:

- a.** Düzenlenmiş yeşil alanların içine ve önüne; tarihi eser ve Kültür ve tabiat varlığı olarak tescilli yapıların, heykel ve sanat eserlerinin, kamu kuruluşlarına ait binaların, kültür-sanat işlevli yapıların önüne gelmeyecek ve bunları kapatmayacak biçimde yerleştirilir.
- b.** Kavşaklardaki sabit reklam asma panoları araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak, düşey ve yatay trafik işaretlerinin görünümünü engelleyecek şekilde yerleştirilemez. Yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, yanıp sönen ışıkların kullanılması, kırmızı, sarı ve yeşil ışıklarla veya bu renkteki ışık yansıtıcı cisimlerle tertiplenmesi yasaktır.
- c.** Sabit reklam asma panolarının üzerindeki ticari duyuruların izin süresinin bitmesi, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi veya boş kalması halinde, yüzleri beyaz kağıtla örtülecektir. Bu husus kiracı veya ilgilisi tarafından yerine getirilecek, yerine getirilmediği takdirde Belediyece yapılarak kiracı veya ilgisinden yapılan masrafların % 20 fazlası ile tahsil edilecektir.
- d.** Yaya yolu üzerine gelecek şekilde konacak levhaların, en alt noktası ile yaya yolu kotunun en yüksek noktası arasında en az 2,50 m.lik düşey açıklık bulunacaktır.
- e.** Sabit reklam asma panoları ile tanıtıcı levhalar standart trafik işaretlerine; karayollarında en az 100 m.den ve şehir içi yollarda en az 50 m.den; diğer işaretler ile birbirlerine; karayollarında en az 25 m.den ve şehir içi yollarda en az 5.00 m.den daha yakına konulamaz.
- f.** Sabit reklam asma panoları Belediye tarafından önemli günlerdeki duyurularını ilan etmek amacıyla kullanılabilir.
- g.** Sabit reklam asma panoları, tanıtıcı levhalar ve reklam kuleleri için (totem) Belediye'den izin alınacaktır.Ücretleri peşin yatırılacaktır.Ücret yatırılmadan kullanılmak isteyen reklamlar tebliğe gerek kalmadan Belediyemizce sökülüp yapılan masrafın%20 fazlasıyla ilgisinden alınacaktır.

6.2. Billboard (Afiş Panosu) v.b.:

- a.** Belediye' nin belirlediği ölçülerde kullanılan düzenli, sabit, açık hava panolarıdır. Bu panolar boşken beyaz kağıtla örtülmesi Belediyece sağlanacaktır.
- b.** Afiş Panoları en fazla dörtlü guruplar halinde konulacak ve diğer dörtlü pano veya pano gurupları arasında en az 25 m. mesafe şartı aranacaktır.

6.3. İlan Levhası:

Belediyece ölçü ve ebatları belirlenen panolardır. Bu panolar duyuru, bildiri ve kısa süreli ilanlar için kullanılır. Bu panolara asılan duyuru veya bildirim en az ikili en çok dördü grup halinde düzenlenir. Panoların yerleri Belediyece tespit edilir.

6.4. Bez Afişler:

- a.** Yollar ve kaldırımlar üzerine bez afiş uygulaması ancak, bayramlar (Dini ve Milli), festivaller (Altın Çınar Festivali vb.), seçimler (Mahalli İdareler ve Millet Vekilliği Seçimleri), spor kulüplerinin şampiyonlukları, özel gün ve haftalarda veya kampanyalar gibi kamu amaçlı duyurular için yapılabilir.
- b.** Özel kişi ve kuruluşların ticari amaçlı bez afişlerinin, kendi bina cephelerini taşmayacak şekilde asılmasına Belediye tarafından izin verilebilir.
- c.** Bez afişlerin boyutları maksimum (0,90mx6,00m) minimum (0.40mx2,00m) ve yerden yüksekliği H=5.00 m.' den az olmayacak şekilde ve yola paralel olarak uygun görülen yerlere asılmasına izin verilebilir.
- d.** Bez afiş asma süresi (en fazla) 5 gün ile sınırlıdır. Sürenin aşılması durumunda Belediye tarafından kaldırılacaktır.

6.5. El İlanlarının Dağıtımında Aşağıdaki Hususlara Uyulacaktır:

El İlanlarının dağıtımına çevre kirliliğine yol açmayacak şekilde Çınarcık Belediyesi tarafından izin verilir.

- a)** Bu tür ilanların elektrik direkleri, trafolar, otobüs durakları ve bunun gibi tüm kamu malı tesislere veya özel mülklerin duvarlarına yapıştırılmasına veya asılmasına izin verilmez.
- b)** Bu tür ilanlar sadece izin veren işyeri veya binaların camekan veya pencerelerine veya belediyece bu amaçla yapılmış olan ilan panolarına asılabilir.
- c)** Bu ilanlar kontrolsüz olarak ve toptan havadan ve yerden atılarak dağıtılamaz, almak isteyen vatandaşlara elden verilmesi gerekir.
- d)** Bu ilanlar konut veya işyerlerinin posta kutularına konulabilir. Ancak konutların ve apartman dairelerinin kapılarına ve kapı altlarına atılamaz.
- e)** Bu tür ilanların dağıtımını Çınarcık Belediyesinden izin alınmadan yapılamaz.

6.6. İzin almada aranacak hususlar;

- a)** Pano veya kulenin; konulmak istenen yerin çevresindeki yapılaşmayı belirten krokisi üzerinde fotoğraf çekme noktaları belirtilerek çevresi ile birlikte değişik açılardan görüntüleri,
- b)** Pano veya kulenin projesi (plan, görünüş, siluet, perspektif gibi) aydınlatma sistemi ile detay çalışmaları Belediye'ye sunulacaktır.
- c)** Belediye'den onay alındıktan sonra tesis edilecektir.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

BİNA DIŞ CEPHELERİ:

MADDE 7- Binaların yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cepheleridir.

- a.** Bina cephe yüzeylerine dik ve çıkıntılı reklam panoları takılamaz.
- b.** Pano ve tanıtıcı levha binanın cephe boyunu geçemez.
- c.** Konut alanlarında bulunan ışıklı tanıtım elemanları çevreyi rahatsız etmeyecek şekilde yerleştirilmesi zorunludur.
- d.** Bina dış cephelerinde ki müteahhit firma adı veya amblemleri, ilan, reklam ve tabela yönetmeliği kapsamındadır. Aşağıdaki hususlar çerçevesinde yapılmasına izin verilebilir.
 - d.1.** Bina sahiplerinin muvafakati
 - d.2.** Belediyeden izin alınan ve bina cephesinde reklam asma yeri olarak gösterilen yerler dışında reklama izin verilemez.
 - d.3.** Boyutları maksimum (0,30mx1,00m) ve yerden yüksekliği H=5.00 m.' den az olmayacak şekilde ve yola paralel olarak uygun görülen yerlere yapılmasına izin verilebilir.

BİNA SAĞIR DUVARLARI VE BİNA SAĞIR YÜZEYLERİ:

MADDE 8:

A-Bina Sağır Duvarları: Yapıların mimari biçimlenişleri, yıkılan yapılar veya yeni açılan yollar nedeniyle, bina pencerelerinin yer almadığı veya az bulunduğu cephelerdir.

- a.** Bina sahipleri; meydan, bulvar, cadde ve anayollara bakan bina sağır duvarlarını, reklam alanı olarak düzenlemek ve kiraya vermek için belediyeye müracaatta bulunur, gerekli incelemeler yapıldıktan sonra, uygun ise izin verilebilir.
- b.** Reklam alanı olarak kullanılacak sağır duvar, tanıtılacak ürün ve bu ürün ile ilgili mesaj, reklamı yapılan firmanın ad ve amblemi ile grafik ve sanatsal değeri olan resimleri içerir. Tanıtılacak firmanın ad ve amblemi duvar alanının % 20'sini kapsayabilir.
- c.** Bina sağır duvarlarına konulacak olan reklamlar görsel, sanatsal ve estetik değerler taşıyacaktır. (Bitkilerle de düzenleme yapılabilir.)
- d.** Bina sahipleri sağır duvarlarını reklam alanı olarak kullanmadıkları takdirde, Belediye'nin öngördüğü görsel kirlilik oluşturmayacak şekilde düzenlemekle yükümlüdür. Bu yükümlülüklerini yerine getirmezler ise, düzenleme 3194 Sayılı İmar Kanunu doğrultusunda Belediye Başkanlığı tarafından yaptırılır ve masrafları bina sahiplerinden % 20 fazlasıyla tahsil edilir.
- e.** Tarihi eser, dini yapılar, Kültür ve tabiat varlığı olarak tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların sağır cepheleri de reklam alanı olarak düzenlenemez.
- f.** Yukarıda belirtilenlerin dışında kalan yapıların sağır cephelerine konulacak reklamlar ve elemanlar için;
 - f.1.** Bina sahiplerinin muvafakati
 - f.2.** Yapının çevresini belirleyen kroki üzerinde fotoğraf çekme noktası belirtilerek, çevresi ile birlikte değişik açılardan görüntülerini içeren fotoğrafları,
 - f.3.** Yapılacak reklamın çizimi,
 - f.4.** Kullanılacak malzeme ve renk,
 - f.5.** Aydınlatma sistemi projesi ile birlikte sunulacaktır.

B- Bina Sağır Yüzeyleri:

- a)** Bina Sağır Yüzeyleri; Bina Cephesinde pencerelerin ve boşlukların dışında kalan yüzeyleridir. Bina Cephe alanının %70'inden fazla sağır yüzey alanı varsa Çınarcık Belediyesi'nce uygun görülmesi halinde bu alanlar reklam ve tanıtım amaçlı kullanılabilir. Pencere düşey akslarında yer alan parapet alanları, boşluklu yüzey alanı gibi hesaplanır.
- b)** Bina sağır duvarları ve bina sağır yüzeylerinde yapılacak reklam ve tanıtım uygulamalarında aşağıdaki kriterlere uyulması esastır.
- c)** Meydan, bulvar cadde ve ana yollar ile ana arter ve sokaklarda cephesi bulunan bina sağır duvar ve yüzeylerinin, Reklam ve Tanıtım alanı olarak kullanılması ile ilgili olarak Çınarcık Belediyesi'nden izin alınır.
- d)** Sağır yüzeylerin tamamı sıvanmış olacaktır. Sıvanmamış yüzeylere reklam uygulaması yapılamaz.
- e)** Sağır yüzeyin tamamı gerdirme yöntemi ile kapatılmalıdır. Sağır alanın bir kısmına reklam veya tanıtım uygulaması yapılması durumunda reklam alanı sınırlandırılacak ve belirginleştirilecektir.
- f)** Kalan yüzeyler reklam alanından koparılarak, binanın dış cephe renginde boyanacaktır.
- g)** Kullanılacak olan sağır duvar veya bina sağır yüzeylerine bir firmadan fazla Reklam ve Tanıtım uygulaması konulamaz.
- h)** Bina sağır duvarlarına konulacak olan reklamlar, görsel, sanatsal ve estetik değerler taşıyacaktır.

- i) Çınarcık Belediyesinin uygun gördüğü hallerde, üç boyutlu resim veya fotoğraf v.b. uygulamalarda yapılabilir.
- j) Bina sahipleri sağır duvar ve bina sağır yüzeylerini reklam alanı olarak kullanmadıkları takdirde, bu yüzeyleri Çınarcık Belediyesinin ön gördüğü, görsel kirlilik oluşturmayacak şekilde(sıvanması ve boyanması v.b.) düzenlemekle yükümlüdür. Bu yükümlülüklerini yerine getirmezler ise, haklarında 3194 sayılı İmar Kanunu, 2464 sayılı belediye gelirleri kanunu ve 5236 sayılı kabahatler kanununa göre işlem yapılacaktır.
- k) Dini yapılar, tarihi eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların sağır duvar ve yüzeyleri, reklam alanı olarak düzenlenemez.
- l) Yapıların mimarisinde, duvar yüzeylerinden çıkıntılı olarak tasarlanan yapı (konstrüksiyon) elemanları üzerine, reklam uygulaması yapılamaz. Reklam- Tanıtım alanı olarak kullanılacak yüzeyin uygunluğu; uygulama yapılacak binanın yer aldığı güzergahtaki, reklam yoğunluğu, silüete etkisi v.b kriterler göz önünde bulundurularak Çınarcık Belediyesi tarafından değerlendirilir.

BİNA SON KAT ALIN YÜZEYİ VE ÇATILARI

MADDE 9-

- a) Bina çatılarına reklam veya tanıtım panosu konulamaz. Ancak Sanayi ve Ticaret alanlarında bina son kat alın yüzeyi, çatılarına ve asansör kuleleri duvar yüzeylerine, metal aksamaları yalnız paslanmaz malzeme kullanılarak emniyet tedbirleri alınmış statik hesabı yapılmış kutu harf şeklinde ışıklı veya ışiksiz azami 1 metre yüksekliğinde tanıtım uygulaması konulabilir. Konulacak tanıtım uygulaması çatı mahya yüksekliğini geçemez. Bina son kat alın yüzeyi ve çatılarına birden fazla tanıtım uygulaması konulamaz. Bina son kat alın yüzeyi ve çatılarına konulacak tabelaların uzunluğu bina cephesinin %50'sini geçemez. Konut alanlarının üst kat alın yüzeylerine ve çatılarına tanıtım ve reklam uygulamaları konulamaz.
- b) Dini yapılar, tarihi eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların çatı ve asansör kulesi duvar yüzeylerine reklam uygulaması konulamaz.
- c) Bina yüksekliğini arttıracak biçimde ve çevresindeki binaların görüşünü engelleyecek şekilde bina çatısına tanıtım panosu, amblem veya logo konulamaz. Aksi uygulamada 2464 sayılı belediye gelirleri kanunu ve 5236 sayılı kabahatler kanununa göre işlem yapılacaktır.

SUNDURMALAR, TENTELER, SAÇAKLAR, GÜNEŞLİKLER ve EKLENTİLER:

MADDE 10-

- a) İşyerlerine; doğrudan kaldırımların üzerinde veya çekme mesafelerinde bulunacak şekilde her türlü sundurma, tente, saçak, güneşlik veya bitkilerle çardak türü sabit yapı yapılamaz.
- b) Sadece kafe, restoran, çay bahçesi olan işyerlerinde çekme mesafelerinde oturma amacıyla belediyece izin verilen alanların üzeri; güneş ve yağmurdan korunmak amacıyla, yanlarında hiçbir sarkma, saçak veya kapatma olmaksızın izin verilebilir.
- c) Açılır kapanır, katlanabilir, rulo yapılabilir, ön ve yan cephelerinde sarkma ve saçakları olmayan, bina hizasından yola doğru çıkan ve yerden yüksekliği minimum 2.50 mt olan güneşlik ve kepenklerin yapımı; numune veya fotoğrafları Belediyeden izin alınarak yapılabilir. Ticaret biriminin tentesi üzerinde ticarethanenin adı, logosu veya amblemi yer alamaz, tente renkleri cadde bazında Çınarcık Belediyesi'nce belirlenecek renk, ebat ve malzeme cinsinde olacaktır.
- d) İşyerlerinin vitrin ve diğer eklentileri, bina dış duvarı sınırından taşma yapamaz.

TABELALAR ve TOTEMLER

MADDE 11-

- a) Kaldırımına sıfır veya çekme mesafeleri içindeki tüm işyeri, katlı bina ve konutlarda, zemin katları hariç tanıtım veya reklam amaçlı tabela konulamaz. zemin katlarda ise tabelalar binaya dikey veya açılı olarak konulamaz. Ancak binanın veya katın tamamının kullanımı tek bir kişiye ait ise kendi alanlarında Belediyece uygun görülen tabelalar konulabilir.
- b) Zemin katlara konulacak ışısız tabelalar en fazla 10 cm. kalınlığında, ışıklı tabelalar da en fazla 20 cm. kalınlığında, binaya paralel ve yapışık olarak monte edilir. Zemin katlara konulacak tabelalar yerden en az 2.50 m. yükseklikte cephe boyunca konulabilir. Zemin katlarda bulunan iş yerlerindeki cam yüzeylere 0.50. m2 geçmeyecek şekilde tanıtım amaçlı yazı yazılabilir.
- c) İşyeri tabelaları, tabelanın tanıttığı işyerine ait olacaktır. Başka firma veya ürünlerin tanıtım amacı ile işyerlerine tabela asılamaz. Sadece işyerinin bayisi veya acentesi olduğu firmalara ait tabelalar işyerinin adını ve ihtiva eden asılabilir. Bu durumda ayrıca başka işyeri tabelası asılamaz. Gazete, dergi, meşrubat, bayiliklerinde, işyeri tabelası üzerinde bu ürünlerin reklamı toplam tabela alanını %25'ini geçemez.
- d) Zemin katta birden fazla ticaret birimi söz konusu olduğunda, birimlerin tanıtıcı levhalarının yatay çizgilerinde uyum aranacaktır. Son uygulayıcı, önceden standartlara uygun olarak yapılan uygulamaya uymak zorundadır.
- e) Zemin katında pasaj bulunan binalarda, pasaj girişine ön cephede pasaj isim ve numarasının yer aldığı tanıtım panosu konulabilir. Pasajda faaliyet gösteren işyerlerinin isim, logo ve numaralarının yer aldığı, Çınarcık Belediyesinin uygun gördüğü tasarıma göre hazırlanan toplu ticari tanıtım tabelası pasaj girişinde uygun bir duvara konulabilir.
- f) Sinema, tiyatro, gazino gibi eğlence yerleri, Çınarcık Belediyesinin uygun gördüğü tasarımda bina cephesine ışıklı tanıtıcı tabela koyabilirler.
- g) Üst katlardaki işyerleri bina cephesinde giriş kapısının yanında ve binaya bitişik uygun olan yerlere veya bina giriş holüne, binadaki işyerlerinin kat sırasına göre, her işyerine yer ayrılmak suretiyle düzenlenen toplu ticari tanıtım panosu koyabilirler.
- h) Ön bahçe nizamlı yapılarda bulunan ticaret birimleri, kendi parsel sınırları içine, Çınarcık Belediyesi'nin uygun gördüğü ebatlarda tanıtım panosu koyabilirler.
- i) Belediyece izin verilen kamu kullanım alanları dışında (kaldırımlar ve kamu alanları başta olmak üzere) her türlü dikey tabela veya totem konulamaz.
- j) Dikey tabela veya totemlerin ayağı ve tabelanın iz düşümü sadece işyerinin kendi mülkiyeti içinde veya çekme alanları dahilinde kalmak üzere belediyece uygun görülmesi halinde izin verilir.

İNŞAAT ve TADİLAT İZİNİ OLAN YAPILAR ve ARSALAR

MADDE 12-

1- Özel mülkiyete konu taşınmazlar üzerinde Yapı Ruhsatı mevcut, devam eden inşaat faaliyetleri nedeniyle bahse konu taşınmazın mülkiyet sınırları içinde kalmak kaydıyla, inşaat halindeki binalardaki görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat artıklarının sıçramaması için konulan paravan sisteminin tamamı üzerine germe yöntemi uygulanmak suretiyle;

1.a- Paravan yüksekliği, 3.00 m.'yi aşamaz,

1.b- Paravan yüzeyinde birden fazla firmanın reklam uygulaması yapılamaz.

1.c- Kullanılacak reklam için uygulama yapılmadan önce Çınarcık Belediyesinin onayı alınacaktır.

2- Özel mülkiyete konu taşınmazlar üzerinde devam eden Yapı Ruhsatı mevcut yapılarda inşaat faaliyetleri tadilat veya iskele ruhsatlı binalarda devam eden boya badana tadilat işlemleri nedeniyle bahse konu taşınmaz üzerindeki, inşaat halindeki binanın üzerine görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat artıklarının sıçramaması için kurulan iskele sistemine germe yöntemi uygulanmak suretiyle;

2.a- İskele sistemin yüksekliği, bina cephe ebatlarını ve çatı saçak hizasını aşmayacaktır.

2.b-İskele sistemi yüzeyinin tamamı germe tekniği ile yüzeyinin % 50 si reklam amaçlı kullanılabilir.

2.c- Reklam amaçlı kullanılacak iskele yüzeyinde birden fazla firmanın ürün reklamı yapılamayacaktır.

2.d- Kullanılacak reklam için uygulama yapılmadan önce Çınarcık Belediyesinin onayı alınacaktır.

2.e- Reklam uygulaması izni iskele belgesi süresince verilir. İzin süresi en fazla 1 defa uzatılabilir.

3- İnşaat alanlarında, inşaat tanıtım reklam panoları en fazla 6 m2 ebadında, Çınarcık Belediyesinin belirleyeceği kriterlere uygun olarak, inşaat süresince konulabilir.

BOŞ ALAN VE ARSALAR

MADDE 13-

13.1-Ana arter ve meydanlara cephesi veya görüntüsü olan arsalar reklam ve tanıtım panosu konulamaz.

13.2-Şehir içinde; üzerinde, inşaat faaliyeti devam eden boş alan ve arsaların yol cepheleri paravana sistemiyle kapatılarak, paravana yüzeyinin %50'sini geçmemek şartıyla reklam alanı olarak kullanılabilir.

BEŞİNCİ BÖLÜM

KAMU ORTAK KULLANIM ALANLARI

MADDE 14- Yeşil alanlar, pazar yerleri ve açık otoparkların çevre duvarlarında ve içlerinde, sabit reklâm asma panoları tesis edilerek, afiş ve pankart asılarak reklam yapılamaz. Kamu ortak kullanım alanlarında Çınarcık Belediyesi'nin uygun gördüğü meydanların, parkların ve bahçelerin, yeşil alanların, kaldırımların, şehir içi cadde ve sokakların, kara yolları kenarlarının ve benzeri alanların reklam alanı olarak kullanılmasına; ihale yöntemi ile Belediyece izin verilebilir.

MADDE 15- Elektrik direkleri ve ağaçlar üzerine, direğin ve ağacın her seviyesinde ilan, reklam ve tanıtım levhası asılamaz.

MADDE 16- Sesli Reklamlar:

Her türlü sabit veya araç üzerinde; ses yükseltici elektronik cihazlar veya megafonlarla, ya da bağırarak reklam, duyuru veya seyyar satış yapılmasına izin verilmez. Bu tür duyurular sadece, Belediyece ait ses yayın aracı vasıtasıyla yaptırılır. Kamuya açık alanlarda yapılacak, miting, tören, vb. toplantılarda yapılan yayınlar bu hükmün dışındadır.

MADDE 17- Havadan Yapılan Reklamlar:

17.1-Hava araçlarıyla yapılacak reklamlar için Belediyeden izin alınacaktır.

17.2-Havadan el ilanı, poster veya herhangi bir madde atılarak reklam yapılmasına izin verilmez.

17.3-Sadece, özel kutlama günlerinde bu amaçla yapılacak etkinliklere Belediyece uygun görülmesi halinde izin verilebilir.

KALDIRIM VE YOL ÜSTÜ TİCARİ TANITIM TABELALARI

MADDE 18- Kaldırım ve yol üstüne ticari reklam-tanıtım tabelası konulamaz. P.T.T., sağlık kurumları, turizm danışma büroları, emniyet kurumları ile resmi daireler ve benzerlerine ait tabelalar kaldırım ve yol üstlerine, Çınarcık Belediye Başkanlığı ilgili birimince izin verildiği takdirde uygun yerlere konulabilir.

YÖN VE YER GÖSTERİCİ TABELALAR

MADDE 19- Kaldırım üzerine yerleştirilecek yön ve yer gösterici tabelalar cadde ve sokak isim tabelaları ile birlikte projelendirilerek yer alabilir. Şahıslar ve özel kuruluşlar için yön ve yer gösterici tabela uygulaması yapılamaz.

a. Yön ve yer gösterici tabelalar kaldırım üzerine yerleştirilerek cadde ve sokak isim tabelaları ile birlikte yer alabilir.

b. Yaya trafiğinin yoğun olduğu kaldırımlarda tek bir direk üzerine yüksekte olduğu gibi yaya trafiğini aksatmayacak şekilde iki dikme arasında daha alçak olarak da düzenlenebilir. Bir aradaki düzenlemelerde en üstten başlamak üzere:

b.1- Cadde, sokak isimleri

b.2- Resmi nitelikli tabelalar (hastane, postane, okul v.b.)

b.3- Özel nitelikli tabelalar (tarihi yerler, otel, tescilli yerler, lokanta v.b.) olarak yazılacaktır.

b.3.a- Cadde, sokak isimleri sarı renk üzerine siyah yazı

b.3.b- Tarihi, turistik yerleri gösteren yerler kahverengi üzerine beyaz

b.3.c- Sağlık kurumları beyaz zemin üzerine kırmızı harflerle

b.3.d- Özel yerleri gösteren tabelalar ise kendi özel renginde

b.3.e- Sokak isim tabelalarının boyutları: 60 cm./ 20 cm.

b.3.f- Cadde isim tabelalarının boyutları: 60 cm./ 25 cm.

b.3.g- Sokak ve cadde isim tabela direklerinin yüksekliği toprak altına gömülen kısım dahil 3.50 m.dir. Tek direk üzerine tabelaların yerleştirilmesinde yerden olan yükseklik 2,25 m.den başlamalıdır.

b.3.g.1-Yön ve yer gösterici levhalar; ağaçlar ve diğer elemanlarla engellenmeyecek şekilde konumlandırılacak, aydınlatmada yansıtıcı yüzey malzeme kullanılacaktır.

b.3.g.2-Yön ve yer gösterici tabelaların direkleri özürülü insanların dolaşımını engellenmeyecek şekilde konumlandırılacaktır.

c. Sokak, cadde ve bulvarlar ile meydan ve parkların isim tabelaları, Belediyece tespit edilen yerlere asılır. Belediye bu tabelaların cinsini, rengini ve ölçülerini tespit eder. Bu tabelalar üzerinde Belediyece ilan ve reklama ayrılan bir bölüm oluşturulabilir.

d.İş ve alışveriş merkezlerinin yoğun olduğu alanlarda, konulacak yerin uygun olması halinde, iki dikme arasına 1.5 mt. uzunluğunda, 25 cm eninde levhaların sıralanması ile (plakalar arasında 5 cm açıklık olacaktır) oluşan tasarım Çınarcık Belediyesinin onayı ile toplu yönlendirme tabelası olarak kullanılabilir.

ALTINCI BÖLÜM

YUKARIDA BELİRTİLENLERİN DIŞINDAKİ REKLAM ve TANITIM ELEMANLARI

MADDE 20-

- 1) Stad, salon, eğlence yerleri ve açık hava etkinlik alanlarında kullanılan reklam panoları için Çınarcık Belediyesinden izin alınır.
- 2) Lokanta, kafe vb. işyerleri, yapı mülkiyetleri içinde; girişe yakın bir konumda sundukları hizmeti ve fiyatlarını gösterir levhayı Çınarcık Belediyesinin izin vermesi halinde koyabilirler.
- 3) Sinema, tiyatro, müzikhol, diskotek, otel, lokanta, gibi eğlence, dinlenme tesisleri ile kültür tesislerinin yapıları üzerine konacak ışıklı-ışsızsız tanıtıcı levhalar için Çınarcık Belediyesi'nden izin alınır.
- 4) Kitlesel kamu kullanım binalarının içinde yer alan açık ve kapalı spor tesisleri, eğlence yerleri, çarşılar, pasajlar vb. binaların içinde yapılacak reklam, ilan ve tanıtım elemanları Çınarcık Belediyesinin iznine tabidir.
- 5) Lazer tekniği ve ışık kaynağından yapılacak her türlü reklam, ilan, tanıtım ve yönlendirme uygulamaları Çınarcık Belediyesinin iznine tabidir.

- 6) Çöp bidonu ve kutularının üzerleri Çınarcık Belediyesinden izin almak şartıyla reklam bölümü olarak kullanılabilir.
- 7) Bu yönetmelikte belirtilmeyen yerlerdeki reklam panoları ve levhaları için Çınarcık Belediyesinden izin alınacaktır.
- 8) Bu yönetmelikte adı geçmeyen yeni uygulamalara ilişkin kararlar Çınarcık Belediyesi tarafından verilir.

YEDİNCİ BÖLÜM

TİCARİ ARAÇ REKLAM YETKİ VE İZİN BELGELERİ, KAMPANYALAR İLE DENETİMLERİ

MADDE 21- Belediyemiz ve mücavir alan sınırları içinde umumi servis aracı, personel servis aracı ile okul taşıtı hariç olmak üzere ticari amaçla yük ve yolcu taşımacılığı yapılan taksi, taksi dolmuş, minibüs, otobüs ve kamyonetler ile kiralık otomobil cinsi motorlu araçları ve bu araçlarla çekilen hafif römorkları kapsar.

Ticari araç reklam yetki belgesi alma mecburiyeti ile verilmesi ve kullanılmasına ait usul ve esaslar

- (1) Ticari araçlara reklam uygulanabilmesi için belediyemizden yetki belgesi alınması zorunludur.
- (2) Ticari araç reklam yetki belgesi alabilmek için, ilgili odadan alınmış tasdikli sicil kayıt örneğinin ekleneceği dilekçe ile birlikte, 5393 sayılı Kanun kapsamında bulunan alanlarda ilçe belediyemize müracaat edilir.
- (3) Belediyemize yapılan müracaatlar yedi iş günü içerisinde sonuçlandırılarak, uygun bulunması halinde Ek-1’de yer alan ticari araç reklam yetki belgesi onaylanır ve reklamcıya teslim edilir.
- (4) Yetki belgesi alındığı takvim yılı içinde geçerlidir.
- (5) Yetki belgesi devredilemez ve kiralanamaz.
- (6) Belediyemizden alınan yetki belgesi; mücavir alan sınırlarımız içinde yapılacak reklam faaliyetleri için geçerlidir.

DURAKLARA KONULAN REKLAMLAR

MADDE 22.

- a. Belediye otobüsleri ve toplu taşıma araçları üzerine konan reklamlarda doğrudan doğruya yüzeye yapışan film (sticker) veya “one way vision ” şartı aranacaktır. Bu elemanların tip ve nitelikleri Belediyece belirlenir.
- b. Belediye otobüsleri ve toplu taşıma araçları üzerine konan sticker türü reklamlarda, arka cam haricinde sticker yan cam yüzeyine taşamaz.
- c. Belediye otobüsleri ve toplu taşıma araçlarına ticari amaçlı afiş, bez, pankart asılması yasaktır.
- d. Araçlar üzerinde bulunan reklamlarda telefon, teleks, telefaks numaraları ile adres yer alamaz.
- e. Duraklara (otobüs durağı, tren istasyonları v.b.) konulacak reklamlar için, Belediye’den izin alınır.
- f. Otobüs duraklarının sadece dar yüzeylerinin iç ve dış taraflarına reklam konulmasına izin verilecektir.
- g. Toplu taşıma araçları ve ticari taşıtlar üzerindeki ilan ve reklam için Belediyeden izin alınacaktır.
- h. Ticari araçlarda reklam bulundurulması ve takılması “Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmelik” hükümlerine tabidir.
- i. Araç reklamı yapan firmanın, belediye sınırları içerisinde merkez, temsilcilik, fabrika vb. şekillerde ticari faaliyet göstermesi ilan, reklam ve tabela yönetmeliğine tabii olması için yeterlidir.
- j. Hususi araçlarda ticari reklam elemanı bulunamaz.

Reklam kampanyasına ilişkin usul ve esaslar ile teminat şartları

- (1) Reklam kampanyalarının süresi bir yılı geçemez. Kampanya süresi yetki belgesi süresini aşıyor ise, yetki belgesini aynı takvim yılı içerisinde yenilemek zorunludur.
- (2) Tek kampanya içerisinde sadece bir mal veya hizmet koluna ait reklamlar yapılabilir.
- (3) Bir mal veya hizmet koluna ait kampanya içerisinde değişik marka ve ürünlerinin değişik sürelerde reklamı yapılabilir.
- (4) Devam eden bir kampanya içerisinde reklamcı, araç artırımına gitmesi veya araç cinsini değiştirmesi halinde; her araç için gerekli teminat mektubunu ibraz etmek ve ticari araç reklam izin belgesi almak zorundadır.

Ticari araç reklam izin belgesinin verilmesi ve kullanılmasına ait usul ve esaslar

- (1) Ticari araç reklam yetki belgesine sahip reklamcı ile ticari araçlarında reklam bulunduracak araç sahip veya işletenlerin arasında;
 - a) Reklamcının ad ve unvanını,
 - b) Reklam verenin ad ve unvanını,
 - c) Reklam alanın ad ve unvanını,
 - ç) Reklamın süresini,
 - d) Reklamı yapılacak mal veya hizmet kolunu,
 - e) Reklamı yapılacak marka, ürün veya hizmeti,
 - f) Araç başına düşen reklam bedelini,
 - g) Reklam bulundurulacak aracın cinsini,
 - ğ) Reklam bulundurulacak aracın plaka numarasını,
 - h) Reklam yapılacak araç hafif römork ise çeken aracın plaka numarasını, **içeren sözleşme yapılır.**

(2) İzin belgesi almak için ilgili belediyemize yapılan müracaatlar yedi iş günü içerisinde sonuçlandırılarak, uygun bulunması halinde reklamın mahiyetine göre her araç için ayrı ayrı olmak üzere Ek-2'de yer alan ticari araç reklam izin belgesi onaylanarak reklamcıya teslim edilir.

Ticari araçlara reklam takılması ve bulundurulmasında uyulacak usul ve esaslar

Araçların dış ve iç kısmına reklam takılmasında ve bulundurulmasında aşağıdaki usul ve esaslar uygulanır:

- a) Reklam takılacak ve bulundurulacak araçların camlarına, tekerleklerine, ön ve arka kısımlarına reklam uygulanamaz.
- b) Reklam takılacak ve bulundurulacak araçlara komple giydirme veya aracın rengini tamamen değiştirecek şekilde reklam uygulanamaz.
- c) Reklamlarda kullanılacak pano, tabela ve benzerleri; aracın ışık donanımını, çalışma yerini ve şeklini, kapasite ve diğer niteliklerini belirleyen plaka, şekil, sembol ve yazı gibi bulundurulması zorunlu ayırım işaretlerini, yan kapılarda ve araç üzerinde bulunan plaka numaralarını kapatamaz. Araca reklam uygulandığında reklam renkleriyle aracın güzergâh ve plaka yazılarının aynı renkte olması halinde, yazı ve plakalar aynı ebatla yazılması şartı ile başka renklerde yazılabilir.
- ç) Kullanılacak reklam tabelası, panosu veya benzerlerinin, araç karoserinden ayrı olarak, aracın genişliğini, yüksekliğini ve uzunluğunu aşacak şekilde bulundurulması ve kullanılması yasaktır. Ancak otomobil, taksi ve taksi dolmuşların tavanından itibaren bağlantı ayağı ve diğer montaj aparatları dahil yüksekliği 50 santimetreyi geçmeyecek, taksi ve taksi dolmuş levhasını kapatmayacak ve tavanda bulunan plaka numarasını örtmeyecek şekilde reklam panosu takılabilir. Reklam panosunun plaka numarasını örtmesi halinde, panonun üzerine veya araç tavanının diğer bölümüne aynı ebatla ve renkte plaka numarası yazılır.
- d) Hafif römorklarda kullanılacak reklam tabelası, panosu veya benzerlerinin, hafif römorkun ve çeken aracın genişliğini, yüksekliğini ve uzunluğunu aşacak şekilde bulundurulması ve kullanılması yasaktır. Ancak, otomobil, taksi ve taksi dolmuşlarla çekilen hafif römorklarda kullanılacak reklam tabelası, panosu veya benzerlerinin yüksekliği, çeken aracın yüksekliğini 50 santimetreye kadar geçebilir.

- e) Araçlarda bulundurulacak reklamlar; çevirmeli veya sabit tabela, pano, bant ve benzerlerinin kullanımı usulü ile yapılabileceği gibi, boyama ya da folyo kaplama şeklinde de yapılabilir.
- f) Araçların dış kısmında yapılacak reklamlarda sesli veya görüntülü cihazlar, üç boyutlu objeler ile diğer sürücüler ve karayolunu kullananlar için tehlike yaratacak derecede yansıma yapan malzemeler kullanılamaz.
- g) Araçlarda kullanılacak reklam tabelası, panosu veya benzerleri; düşecek, kayacak, dengeyi bozacak, karayoluna degecek, yoldaki bir şeye takılacak, gürültü çıkaracak ve sürücünün görüşünü engelleyecek şekilde olamaz.
- ğ) Araç içerisinde sürücünün göremeyeceği bir alana görüntülü reklam cihazları konulabilir.
- h) Araç üzerinde bulundurulacak reklamlar, silinme, zedelenme ve benzeri sebeplerle görüntü kirliliğine neden olacak şekilde bulundurulamaz.
- ı) Reklam kampanyası bitiminde, araçların iç ve dış kısımlarındaki reklamlar beş iş günü içerisinde kaldırılır. Araç sahip veya işletenleri, kaldırılan reklamların araç üzerinde meydana getirdiği renk değişikliğini ve diğer değişiklikleri reklam süresinin bitiminden itibaren otuz gün içerisinde önceki haline getirmekle yükümlüdürler.
- i) Tütün ve tütün mamulleri ile alkollü içkilerin tanıtılmasını amaçlayan reklamlar araçlarda bulundurulamaz.
- j) Reklamlarda yer alacak yazı, resim, şekil, sembol ve benzeri işaretler ile araç içerisinde görüntülü cihazlarla yapılacak yayınlar, Türkiye Cumhuriyeti Anayasasına, kanunlarına, Cumhuriyetin niteliklerine, Atatürk ilke ve inkılaplarına, dini, milli ve manevi değerlere, genel ahlaka, demokratik rejime, Devletin ülkesi ve milletiyle bölünmez bütünlüğüne, 23/2/1995 tarihli ve 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanununun 16 ncı maddesinde belirtilen esaslara ve Reklam Kurulu tarafından belirlenen ilkelere aykırı olamaz.
- k) Reklam Kurulu Başkanlığınca hakkında durdurma cezası uygulanan ticari reklam ve ilanlara, ticari araçlar üzerinde hiçbir suretle yer verilemez.

Üzerinde reklam bulunan ticari araçların ve izin belgelerinin denetimi

(1) Ticari araç reklam izin belgelerinin araçlarda bulundurulması ve Karayolları Trafik Kanununun 6 ncı maddesinde belirtilen görevlilerin talebi halinde ibraz edilmesi zorunludur.

(2) Araçlarında, ticari araç reklam izin belgesi almaksızın reklam bulduran, izin belgesinin süresi geçmiş olan veya izin belgesinde belirtilen şartları taşımayan reklamları bulduran araç sahip ve sürücülerini hakkında Karayolları Trafik Kanununun 26 ncı maddesi hükümleri uygulanır.

Yetki ve izin belgesinin basımı, kullanıma sunulması ve ücretlerinin belirlenmesi

Ticari araç reklam yetki belgesi ve ticari araç reklam izin belgesinin basımı ve kullanıma sunulması Ek-1 ve Ek-2'de belirtilen örneklerine uygun olarak belediyemiz tarafından gerçekleştirilir. Bu belgelerin verilmesinde belediyemizce alınacak ücretler, 26/5/1981 tarihli ve 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanununun 97 nci maddesine dayanılarak belediye meclisimiz tarafından belirlenir.

İstisnai hükümler

Bu Yönetmelik kapsamında araca alınan reklamlardan dolayı araç, özel muayene ve tespit amacıyla muayene istasyonuna gönderilmez, araç üzerindeki reklam ve mahiyeti araç tescil belgesine işlenilemez.

SEKİZİNCİ BÖLÜM

UYGULAMAYA İLİŞKİN GENEL İLKELER

MADDE 23- Reklamlar, ticari tanıtım levhaları ve ilanlarda aşağıda belirtilen genel ilkeler esas alınır.

23.1. Bu yönetmelikte belirtilen reklam, ticari tanıtım levhaları ve ilanlarda; sağlık yönünden zararlı, reklamı kanunla yasaklanmış maddeler, genel ahlak kurallarına aykırı görüntüler, korku ve batıl inançları içerecek, toplumun acıma duygularını istismar edecek şekilde, ifadeler veya görüntüler kullanılamaz. Bina cephelerinde kullanılacak olan reklamlar, ticari tanıtıcı levha ve ilanlar; amblem, isim ve grafik anlatımlar dışında, telefon, faks numaraları ile internet adreslerini yazabilir, fakat açık yazışma adreslerini yazamazlar

23.2. Yönetmelikte belirtilen reklam ve ticari tanıtım levhaları ve ilanlar yürürlükteki mevzuata göre, getirilen kısıtlamalar ile Hükümet, Bakanlıklar veya Milli Güvenlik ve Genel Ahlak yönünden konulan ilke ve uygulamalara uymak zorundadır.

23.3. Reklamlar dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep üzerine dayalı ayrımcılık üzerine kurulamaz. Şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurlar içeremez.

23.4 Tescilli markalar ile oda ve resmi kurumlarca bu yönetmeliğin yürürlüğe giriş tarihine kadar kayıt ve tescil edilmiş ticaret unvanları saklı kalmak üzere, bu yönetmelik kapsamına giren her türlü ilan, reklâm ve tanıtım amacıyla konulan pano, tanıtıcı levha, tabela, afiş ve benzerleri ile diğer uygulamalarda Türk Dilinin ve Türkçe sözcüklerin kullanılması zorunludur. Türk alfabesindeki 29 harf içinde yer almayan harfler ile Türk dilinin temel kurallarına aykırı yabancı kaynaklı sözcükler kullanılamaz. Aksine hareket edenler hakkında yönetmeliğin ve ilgili yasaların cezai hükümleri tatbik edilir. Bu hükme aykırı tabela, ilan vb. kullanan işyerlerine açma ruhsatı verilemez.

23.5. Reklam panoları ve ilan levhalarının ve benzerlerinin taşıyıcı sistem şekilleri yağmur, rüzgar gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olacaktır.

23.6. Reklam panosu, tabela ve ilanların asma, bakım ve onarımı reklamı yapan firma veya kiraya veren tarafından yapılacaktır.

23.7. Her bir tabela için ayrı ayrı izin alınır, müracaat izin sayılmaz, izin alınmadan hiçbir suretle reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz, bu tür uygulamalar tebligata gerek kalmaksızın Çınarcık Belediyesi Zabıta Müdürlüğü tarafından oluşturulan ekiplerce Çınarcık Belediyesi adına resen kaldırılır veya kaldırılır. İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen levha ve reklamlar, yapılacak yazılı uyarıda belirtilen hususların, verilecek süre içinde yerine getirilmemesi halinde görsel ve çevresel kirliliğe neden olmayacak şekilde Çınarcık Belediyesi tarafından kaldırılır; sökme, taşıma ve depolama ücreti reklam sahibinden veya kiraya verenden tahsil edilir.

23.8. İzinli Reklam panosu, tanıtıcı tabela ve ilanların bakım ve onarımının yapılmaması durumunda Çınarcık Belediyesi tarafından reklam firması yazı ile uyarılacaktır. Bakım ve onarımı 15 gün içerisinde yapılmayan tanıtıcı tabela ve levhalar Çınarcık Belediyesince kaldırılacak, tüm masraflar (sökme, taşıma, depolama) %20 fazlası ile reklam sahibinden tahsil edilecektir.

23.9. Yılbaşı, bayram gibi özel günler ve arifelerinde bina ve işyerlerinde, süresi 15 günü aşmamak şartı ile ışıklı veya ışısız özel süslemeler ve tanıtım yapılabilir.

23.10. Ticaret birimlerinin tanıtıcı levhaları ve reklam amaçlı tabelaları; Emniyet Müdürlükleri, Kaymakamlıklar, Askeri alanlar, Okullar ve benzeri kamuya ait bina cephelerinde, çatılarında, bahçe ve bahçe duvarları üzerinde yer alamaz.

23.11. Kentin silüetini bozacak doğal veya tarihi çevrenin algılanmasını engelleyecek şekilde tanıtım ve reklam uygulamaları konulamaz.

23.12. Tarihi eser ve tescilli yapılara ve bunları etkileyecek alanlara, binalara reklam uygulaması konulamaz. Ancak Koruma amaçlı bölgeler ve sit alanlarına konulacak reklam panoları ve tanıtıcı levhaların ebat ve niteliğinde Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kurulu kararları doğrultusunda görüş alınarak izin verilebilecektir.

23.13. Tanıtım, ilan ve reklam elemanları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.

23.14. Ağaçların üstüne hiçbir şekilde reklam panosu, tabelası ve benzerleri ile bez afişlerin asılmasına izin verilemez.

23.15. Ana arter, yol, meydan ve bulvarlara cephesi olan binaların bahçelerine ve bahçe duvarlarına tanıtım ve yönlendirme tabelası Belediyenin izini ile konulabilir, reklam tabelası konulamaz.

23.16. Erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergah çevresinde karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında erişme kontrollü karayolu (otoyol) trafiğine etken, hitap eden yerlerde ilan, reklam, tanıtım panosu ve benzeri elemanların konulmasına, ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğü'nün görüşünü takiben Çınarcık Belediyesi'nce izin verilecektir.

- 23.17.** Tanıtım ve reklam uygulamalarında markalar dışında, yabancı dilde reklam ve tanıtım uygulaması konamaz.
- 23.18.** Yeşil alan, park ve benzeri alanlar ile kaldırım ve yol üzerlerinde bulunan büfe ve benzeri ticari satış birimlerinin üzerinde bulunan tanıtım tabelaları yüksekliği, satış birimi kat yüksekliğinin 1/5 den fazla olamaz ve her cepheye birden fazla tanıtım tabelası konamaz.
- 23.19.** Tanıtım uygulamaları hiçbir şekilde reklam unsuru içeremez.
- 23.20.** Reklam ve tanıtım uygulamaları yatay ve dikeyde çıkıntı oluşturacak şekilde konulamaz.
- 23.21.** Kent estetiği bir bütün olarak değerlendirilir. Çınarcık Belediyesi Kent estetiğini olumsuz etkileyen tüm reklam ve tanıtım uygulamalarına müdahale etme hakkına sahiptir.
- 23.22.** Reklam, İlan ve tanıtım elemanlarını koyacak kişi veya kurumlar, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlüdür ve üçüncü kişilere karşı doğacak zararlardan sorumludur.
- 23.23.** Reklam-tanıtım elemanları için izin verilen yerlerde, Çınarcık Belediyesince Kentsel Tasarım Cephe Rehabilitasyonu Projeleri uygulanmaya başlanıldığında, öncesinde izin verilenler de yeni proje doğrultusunda uygulama yapacaklardır.
- 23.24.** Çınarcık Belediyesi kent estetiğine katkı sağlayacak her türlü projeyi yapabilir veya yaptırabilir.
- 23.25.** Çınarcık Belediyesi gerekli gördüğü hallerde Başkanlık Onayını almak kaydı ile yeni uygulamalar ihdas edebilir.
- 23.26.** Uygunluk görüşü verilmesine rağmen, haklı gerekçeler göz önünde bulundurularak daha önce verilmiş olan onayın iptaline uyarıya gerek kalmaksızın Çınarcık Belediyesi yetkilidir.

DOKUZUNCU BÖLÜM

TABELA ve REKLAM BAŞVURU ve KAYIT İŞLEMLERİ

MADDE 24- Kent içinde, bu yönetmelik kapsamında olan reklam, ilan ve duyurularla ilgili olarak;

- a) Bu unsurlardan yararlanmak isteyenlerin tamamı 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu çerçevesinde İlan ve Reklam Vergisi mükellefidirler. Bu amaçla Belediyeye başvurarak İlan ve Reklam Vergisi tahakkuk ve tahsilât işlemi yapıldıktan sonra işlem yapabilirler.
- b) Sabit ve kalıcı olan işyeri levhaları, araç üzerindeki yazılar, billboardlar, çoklu reklam panoları, otobüs durak reklam panoları, ağaç dibi panoları vb. levhalar üzerindeki reklamlar için mükellefiyet tesisi edilir ve İlan ve Reklam vergisi yıllık olarak tahsis edilir. Geçici olan ilan panosu, afiş, pankart, el ilanı, vb. uygulamalar için İlan ve Reklam Vergisi uygulama bazında tahakkuk ve tahsil edilir.
- c) İlan ve Reklam vergisi dışında; Belediyece yaptırılan ve kiraya verilmek suretiyle değerlendirilen tüm reklam unsurları için kiralayan ile Belediye arasında sözleşme yapılır ve kira bedelleri sözleşme çerçevesinde ayrıca tahsil edilir. kira süresi ne olursa olsun, sözleşmenin imzalanmasından itibaren en fazla bir ay içinde tamamen tahsil edilir.

İHALE YOLU İLE YAPILACAK REKLAM UNSURLARI

MADDE 25- Aşağıda belirtilen ilan, duyuru ve reklam unsurları Belediye tarafından yaptırılarak kiraya verilir.

- a) Kapalı ve açık otobüs duraklarında yer alan reklam panoları,
b) Kentin ticari bölgelerine konulacak “Çoklu Reklam Panoları”,
c) Billboardlar ve ilan panoları,
d) Sokak, cadde, bulvar, meydan isimlerine ait tabelalarda bulunan reklam bölümleri,
e) Park isim tabelalarında bulunan reklam bölümleri,

- f) Elektrik sağlayıcısı kurum ile Belediye arasında protokol yapılması halinde konulacak reklam tabelaları,
- g) Karayolu geçişi üzerinde TCK Genel Müdürlüğü ile protokol yapılması halinde yapılacak reklam panoları,
- h) Ağaç diplerinde yapılacak koruma kafesleri üzerinde yer alan reklam levhaları

Bu reklam unsurlarının her biri için Belediyede sicil numarası verilerek takip dosyası açılır. Ve diğer Belediye gayrimenkullerine benzer biçimde kira işlem gelirleri takip edilir. Ayrıca ihale edilmeyen yukarıda bahsi geçen reklam unsurları Belediye Meclisinin belirlediği tarife üzerinden kiraya verilebilir.

ONUNCU BÖLÜM

TABELALARDA BELEDİYE BANDROLÜ UYGULAMASI

MADDE 26- Kentin içinde yer alan sabit her türlü reklam levhaları üzerinde, mükellefin sicil numarası gerektiğinde kiralama süresini gösterir yapıştırma yolu ile levhaya eklenen bandrol yer alacaktır. Bandrol bulunmayan tüm reklam tabelaları hakkında Zabıta Müdürlüğüne yasal işlem yapılır.

ÜCRET, HARÇ ve HİZMET BEDELLERİ

MADDE 27- Bu yönetmelik kapsamında bulunan ilan, duyuru ve reklam hizmetlerinde;

- a) Belediye tarafından yaptırılarak kiraya verilen her türlü İlan ve Reklam unsurundan kira bedeli ve İlan Reklam Vergisi alınır.
- b) Belediye tarafından izin verilecek olan sundurma, tabela, kent mobilyası vb. unsurlardan; İlan Reklam Vergisi alınır.
- c) Belediyece yaptırılan ilan panolarına en fazla 15 gün süre ile asılan ilan, reklam ve duyurulardan Belediye Meclisince belirlenen Maktu Ücret ve İlan Reklam Vergisi alınır.
- d) Belediye ses yayın aracı ile yapılan duyurulardan Belediye meclisince belirlenen maktu saat ücreti alınır.

ONBİRİNCİ BÖLÜM

DENETİM, YAPTIRIM ve CEZALAR

MADDE 28- Bu yönetmelik hükümlerine aykırı hareket edenler hakkında Zabıta Amirliğince tanzim edilecek Zabıt tutanağı çerçevesinde Belediye Encümeni'nce aşağıdaki cezalar uygulanır:

Yönetmelik Hükümlerine Aykırı Davranış

1-Çınarcık ilçe sınırları içinde, belediyenin yetki ve sorumluluk alanında gerçek veya tüzel kişiliklerce yapılacak her türlü ilan, reklam ve tanıtım faaliyetleri ile resmi kurum, dernek, vakıf vb. kuruluşlarca yapılacak ilan veya tanıtımlar Çınarcık Belediyesinin iznine bağlıdır.

2-Bu yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ticari amaçlı ilan, reklam ve tanıtım araçları, belediyece tespit edildiğinde zabıta amirliğince tutanak düzenlenir ve reklam (mecra) kuruluş ile reklam verene aykırılığın gün içinde giderilmesi ihtar edilir. Verilen süre sonunda aykırılığın giderilmediğinin tespiti halinde;

2.a- Meydanlara veya parklara, cadde veya sokak kenarlarındaki kamuya ait duvar veya alanlara rızası olmaksızın özel kişilere ait alanlara bez, kâğıt ve benzeri afiş ve ilan asan veya her ne şekilde olursa olsun, ticari maksatla tanıtım broşürü, el ilanı, insert vb. materyalleri dağıtan dağıttıran kişi ve kuruluşa Kabahatler Kanunu'nun 42. Maddesinin 1. Fıkrasına göre,

2.b- Afiş ve ilanlar izin verilen gerçek veya tüzel kişi tarafından bu sürenin dolmasını müteakip

toplatılmamışsa, Kabahatler Kanunu'nun 42. Maddesinin 2. Fıkrasına göre,

2.c- 5326 sayılı Kabahatler Kanunu'nun 42. Maddesinin 1. Ve 2. Fıkralarına aykırılık teşkil etmeyen, ancak işbu Yönetmeliğe aykırılık teşkil eden diğer tüm fiillerde 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkâmı Cezaiye Hakkında 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddeleri Muadil Kanun hükümlerine göre; (5326 Sayılı Kanunun 32. Maddesi) uygulama yapılır.

ONİKİNCİ BÖLÜM

YÜRÜRLÜK

MADDE 29- 5393 Sayılı Belediye Kanunu'nun 18/m bendi gereğince işbu yönetmelik Belediye Meclisinde kabul edilip, yayımlandığı tarihte yürürlüğe girer.

YÜRÜTME

MADDE 30- Bu yönetmeliği **ÇINARCIK BELEDİYE BAŞKANI** yürütür.